

CUSTOMER JOURNEY MAP

VOOR

TIJDENS

NA

Wat is het doel van jouw klant?

Gevoelens en emoties: beschrijf de gevoelens en emoties die de klant heeft

Touchpoints: vul hier de kanalen en/of plekken in waar jij in contact komt met de klant

Impact: schrijf op welke ervaringen een impact kunnen hebben op jouw klant